



PT CISADANE SAWIT RAYA Tbk

# PUBLIC EXPOSE TAHUNAN

Tahun Buku 2022 | Jakarta, 16 Mei 2023



Towards A New Stage of Sustainable Business



# KEPUTUSAN RUPS TAHUNAN TAHUN BUKU 2022

1. Persetujuan dan pengesahan atas Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 yang telah diaudit oleh Akuntan Publik Independen, dan persetujuan atas Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 serta memberikan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya kepada Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan atas tindakan pengawasan dan pengelolaan yang mereka lakukan dalam Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 (acquit et de charge);
2. Persetujuan atas penggunaan keuntungan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022;
3. Menyetujui Penetapan besar dan jenis remunerasi serta fasilitas lain yang diberikan Perseroan kepada anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi; dan
4. Menyetujui Pemberian wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menunjuk Kantor Akuntan Publik yang akan mengaudit buku-buku Perseroan untuk tahun buku yang akan berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, serta pemberian wewenang kepada Direksi Perseroan untuk menetapkan jumlah honorarium Akuntan Publik Independen tersebut serta persyaratan lain penunjukannya.





1

**Gambaran Umum**

2

**Keunggulan Kompetitif**

3

**Strategi Pertumbuhan**

4

**Kinerja Keuangan**



# GAMBARAN UMUM PERSEROAN





## VISI DAN MISI

### VISI

Menjadi perusahaan agribisnis nasional yang unggul

### MISI

Menyediakan produk dan jasa agrikultur yang berkualitas dan berkelanjutan, untuk menciptakan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan





# NILAI PERUSAHAAN (S.A.W.I.T.)



## **SINERGI**

Memiliki komunikasi dan koordinasi yang baik antar sesama anggota perusahaan untuk melakukan kolaborasi demi mencapai tujuan bersama

## **ANTUSIAS**

Memiliki semangat yang tinggi, mengetahui, berkeinginan dan mampu melakukan pekerjaan sepenuh hati

## **WAWASAN**

Senantiasa mengembangkan diri dengan terus belajar sesuatu yang baru, untuk meningkatkan performa pribadi dan organisasi

## **INTEGRITAS**

Memiliki standar moral yang tinggi, melakukan apa yang dikatakan, tidak melanggar aturan, dan tidak melakukan pembiaran atas berbagai pelanggaran

## **TANGGUNG JAWAB**

Menjaga kepercayaan, mengakui kesalahan, dan senantiasa melakukan perbaikan yang berkelanjutan untuk melayani customer



# PERUSAHAAN KELAPA SAWIT (CPO) YANG TERKEMUKA DI INDONESIA

## SOROTAN UTAMA

CSRA bergerak di sector perkebunan hulu dengan rekam jejak yang solid selama lebih dari 39 tahun

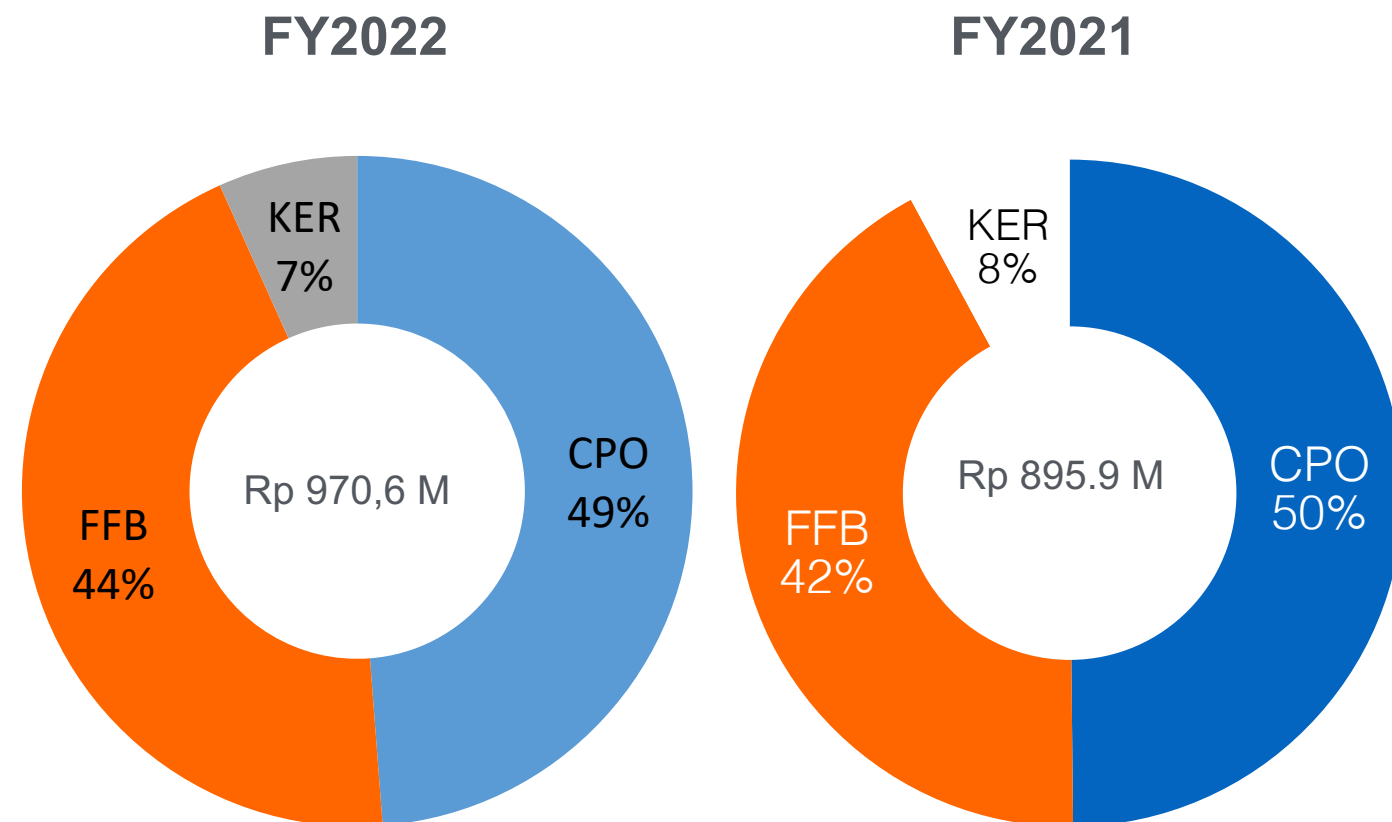
Perusahaan memiliki sejumlah perkebunan yang terletak di Sumatera Utara dan Sumatera Selatan

Pabrik Kelapa Sawit Perseroan memiliki kapasitas produksi 45 ton/jam (tph) yang terletak di lokasi strategis yakni Labuhan Batu, Sumatera Utara

Perseroan sedang membangun Pabrik Kelapa Sawit ke-2 (PKS-2) dengan kapasitas produksi 45 tph yang terletak di lokasi strategis yakni Tapanuli Selatan, Sumatera Utara. PKS-2 diperkirakan beropersi Juni 2023.

Perseroan berhasil mencapai pertumbuhan sebesar 6,3% CAGR dalam produksi TBS selama periode 2017-2022

## SUMBER PENDAPATAN PERSEROAN



## PRODUK KAMI



Tandan Buah Segar (TBS)



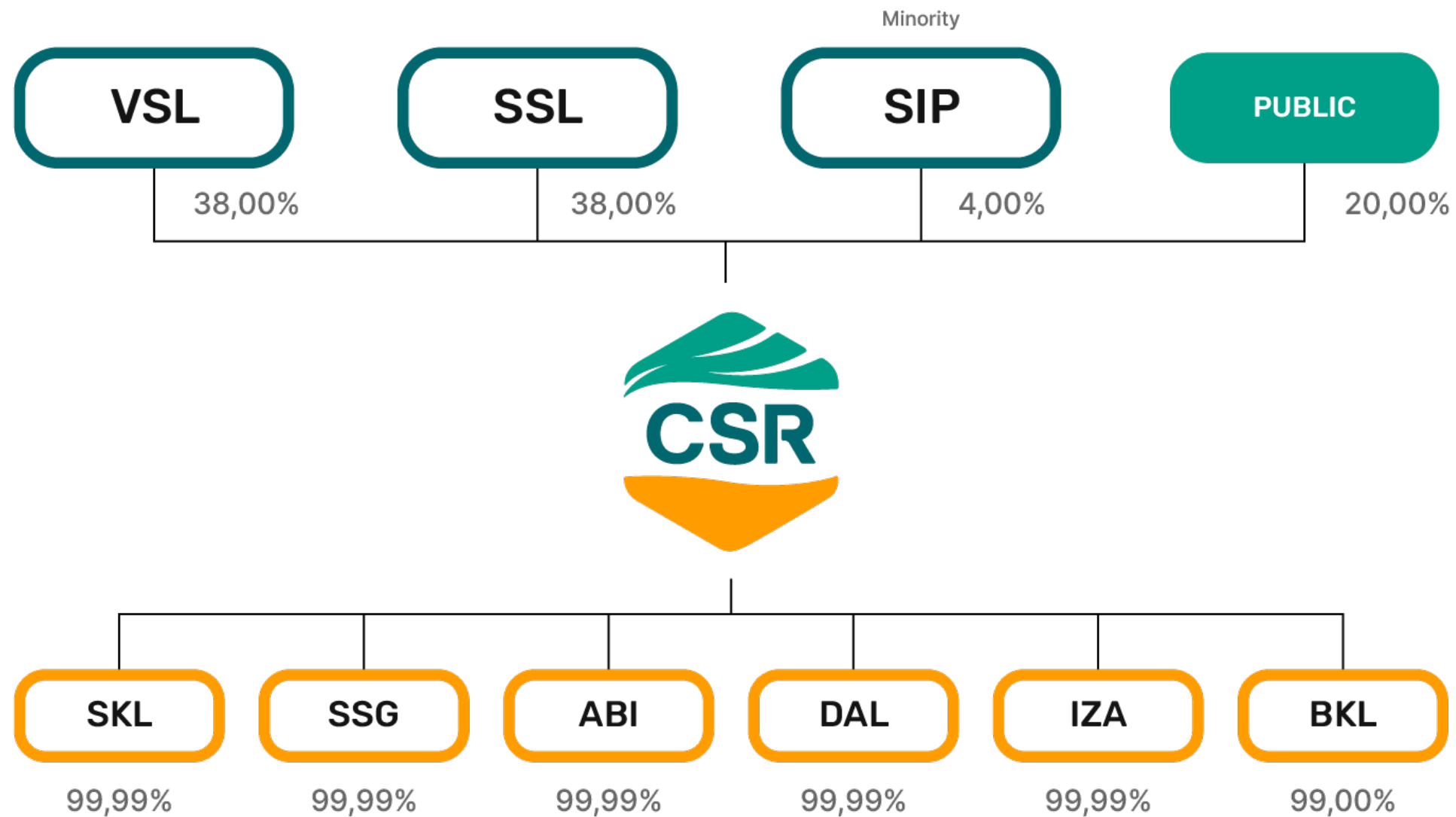
Inti Sawit (PK)



Minyak Sawit (CPO)



# STRUKTUR PERSEROAN



## Remarks

- Shareholders
- Subsidiaries

**SSL** PT Sapta Sawit Lestari  
**VSL** PT Verdan Sawit Lestari  
**SIP** PT Sawit Inti Perkasa  
**SKL** PT Samukti Karya Lestari  
**SSG** PT Sukses Sawit Gasing

**ABI** PT Abiputra Bina Inter  
**DAL** PT Daya Agro Lestari  
**IZA** PT Ina Zefanya Ataya  
**BKL** PT Bintang Kenten Lestari



# KEUNGGULAN KOMPETITIF





# KEUNGGULAN KOMPETITIF

- 1 Rekam jejak yang solid dengan pengalaman lebih dari 39 tahun.
- 2 Kinerja operasional yang handal dengan menerapkan praktik agronomi terbaik di seluruh unit perkebunan dan pabrik kelapa sawit.
- 3 Profil usia tanaman yang relatif muda menjamin keberlanjutan peningkatan produksi setiap tahunnya.
- 4 Lokasi perkebunan dan pabrik kelapa sawit yang strategis.
- 5 Tim manajemen yang sangat berdedikasi dengan pengalaman yang mumpuni.
- 6 Hubungan yang baik dengan para pemangku kepentingan dan penerapan tata kelola bisnis berkelanjutan yang ramah lingkungan.



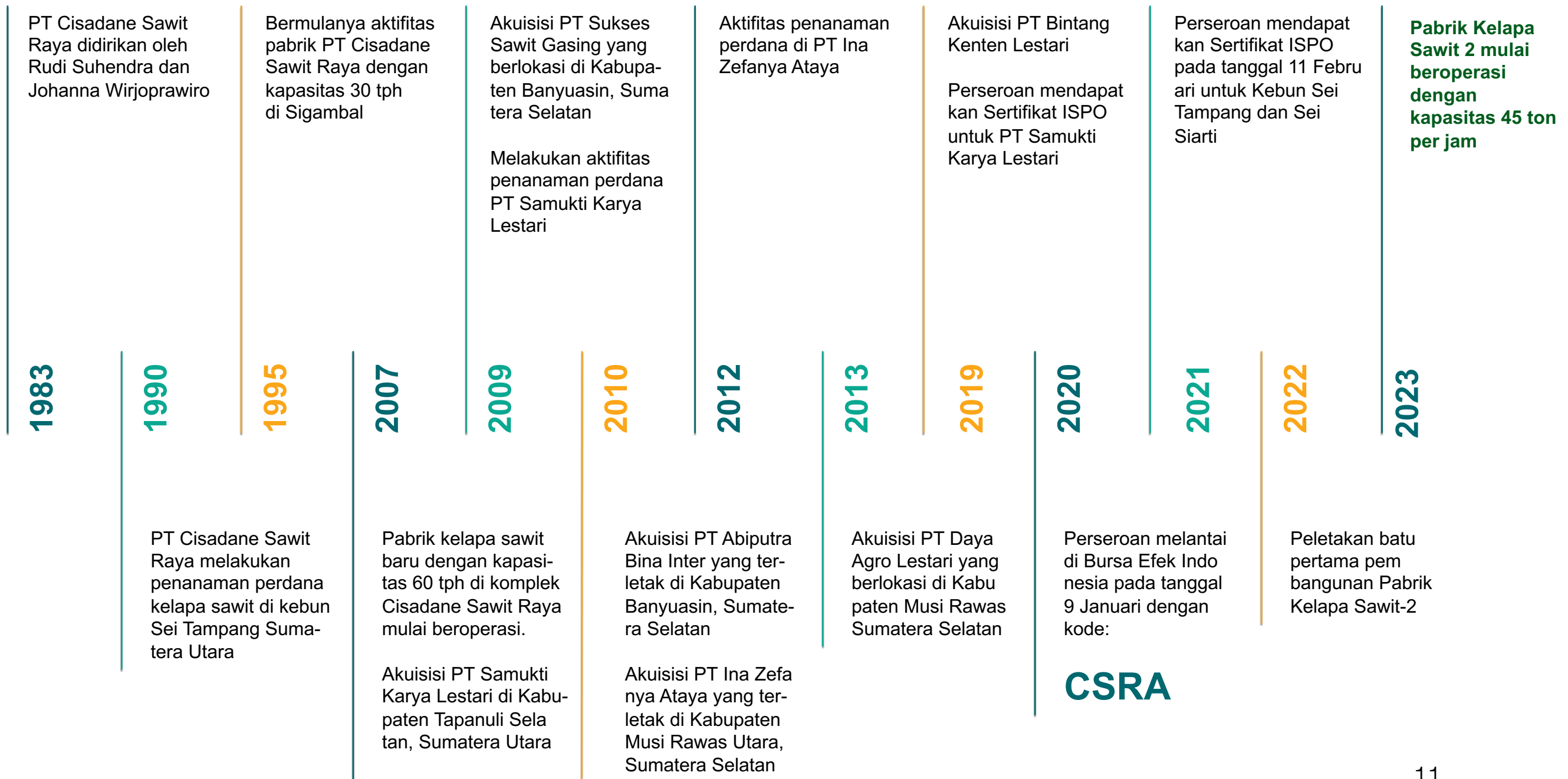


# 1. REKAM JEJAK YANG SOLID

Perseroan memiliki pengalaman lebih dari

>39

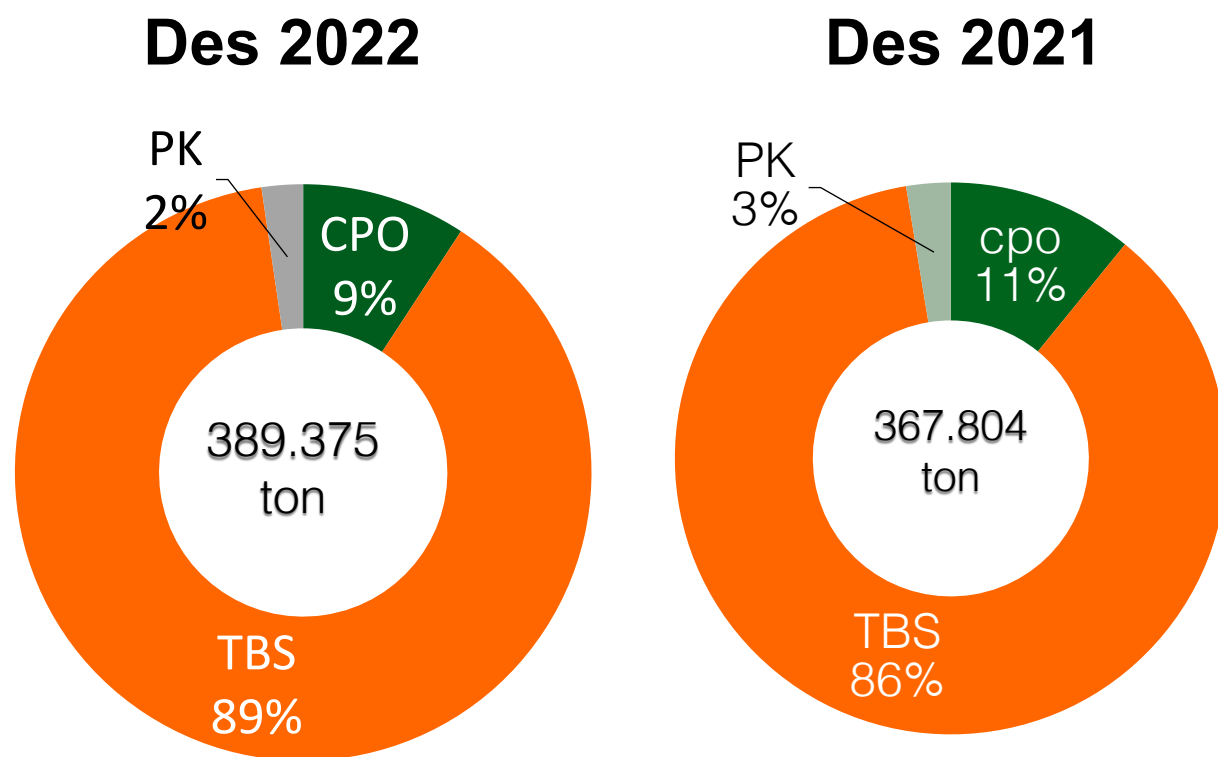
Tahun





## 2. KINERJA OPERASIONAL YANG HANDAL

### KOMPOSISI PRODUK



### OER & KER

| Produk | Des 2022 | Des 2021 |
|--------|----------|----------|
| OER    | 20.5%    | 20,3%    |
| KER    | 5,2%     | 4.9%     |

**Perseroan dengan senantiasa terus menerapkan praktik agronomi terbaik untuk mendapatkan hasil yang optimal**

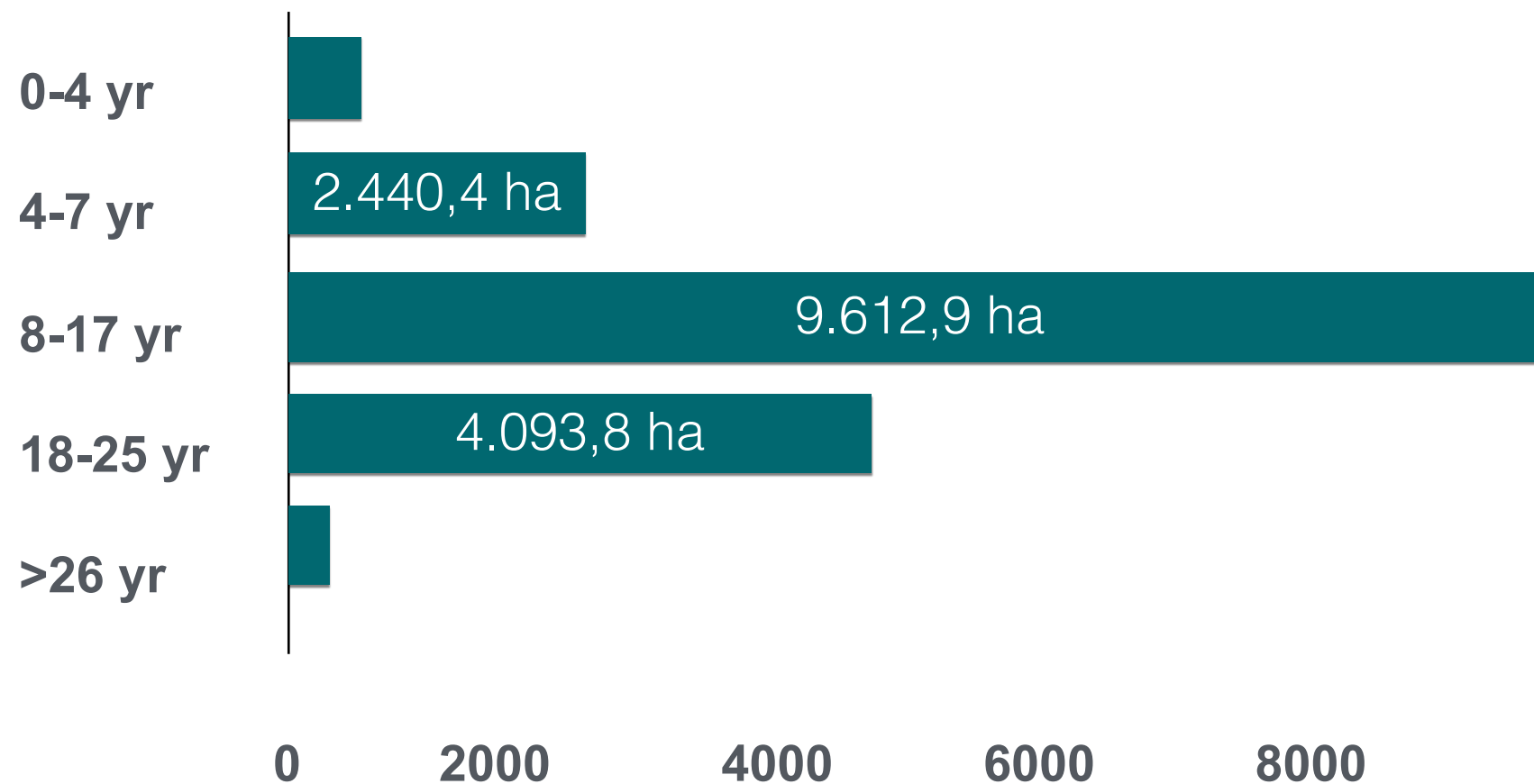
- Meningkatkan produksi
- Produksi TBS internal mencapai CAGR 6,3% selama periode 2017-2022
- Peningkatan secara konsisten dalam profil OER-nya
- Level KER stabil di sekitar 5%



### 3. PROFIL USIA TANAMAN YANG MENGUNTUNGKAN

Profil usia pohon kelapa sawit yang **Tergolong prima** menjadi jaminan terkait peningkatan **produksi tahunan yang berkelanjutan** untuk masa mendatang

**Lebih dari 80%** perkebunannya berada pada fase produksi yang **prima**



Data per  
31 Des 2022





## 4. LOKASI PERKEBUNAN DAN PABRIK YANG STRATEGIS



**Total Lahan Tertanam:**  
**20.095,9 Hektar**

Belum menghasilkan:  
2.328,1 Hektar  
Menghasilkan:  
17.767,8 Hektar

Data per  
31 Mar 2023

Perseroan beserta anak usaha memiliki sejumlah perkebunan yang tersebar di Provinsi **Sumatera Utara** (Kabupaten Labuhan Batu dan Kabupaten Tapanuli Selatan) dan **Sumatera Selatan** (Kabupaten Banyuasin, Muba, Musi Rawas dan Musi Rawas Utara)

- Lokasi perkebunan CSRA yang strategis (seperti jarak ke jalan utama) juga membantu perseroan untuk mengelola akses logistik untuk mendekatkan produknya dengan pelanggan, memperkuat keunggulan distribusi kompetitifnya.
- Berlokasi di Sumatera, yang merupakan pulau dengan jumlah penduduk terpadat ke-2 di Indonesia, yang telah memberikan CSRA basis pelanggan yang solid.



**PKS Labuhan Batu**

**Kapasitas produksi pabrik berada di level 45 tph**

Jumlah SDM  
Total Employee



**4.050**  
orang | employees

Lahan Tertanam Inti  
Planted Area - Nucleus



**19.333,9**  
ha

Lahan Menghasilkan  
Mature



**16.439,7**  
ha

Produksi TBS Total  
Total FFB Production



**344.700**  
ton

Total Produksi CPO  
Total CPO Production



**35.701**  
ton

Total Produksi Inti Sawit  
Total Palm Kernel Production



**8.974**  
ton

Data per  
31 Des 2022



## 5. SUSUNAN DEWAN KOMISARIS & DIREKSI PERSEROAN

### DEWAN KOMISARIS

### DIREKSI





## 6. HUBUNGAN MASYARAKAT YANG ERAT & OPERASIONAL BISNIS BERKELANJUTAN DENGAN PRAKTIK ESG YANG BAIK (1)

**Bantuan Sarana Belajar Berupa Meja & Kursi**



**Bantuan Material Bangunan untuk Rumah Warga Tertimpa Pohon**



**Bantuan Drum Plastik untuk Masjid Terapung**



**Bantuan Perbaikan Jembatan Gantung**





## 6. HUBUNGAN MASYARAKAT YANG ERAT & OPERASIONAL BISNIS BERKELANJUTAN DENGAN PRAKTIK ESG YANG BAIK (2)

### PRAKTIK ESG YANG BERKELANJUTAN



ESG Disclosure Award 2022 Disclosure Rating “Commitment C” dari Majalah Investor-Berita Satu Media Holdings (BSMH) bekerja sama dengan Bumi Global Karbon Foundation (BGKF).



Perusahaan memperoleh penghargaan dari Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) dengan kategori Perusahaan Pem-bayar Iuran Terbesar di Wilayah Labuhanbatu

### PENERAPAN PRAKTIK AGRONOMI TERBAIK



Perusahaan memperoleh penghargaan Proper Biru Periode 2021-2022 oleh Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Sumatera Utara



Perseroan dan anak usaha PT SKL memperoleh nilai Kelas II/Baik untuk Penilaian Usaha Perkebunan



# STRATEGI PERTUMBUHAN





**Peningkatan Produksi TBS, Yield dan Efisiensi Pabrik yang signifikan dengan melakukan overhaul pada PKS Labuhan Batu.**



**Meningkatkan produktivitas dengan penerapan Mekanisasi Panen di seluruh Kebun.**



**Pembangunan PKS-2 direncanakan rampung pada Juni 2023.**



**Menambah Landbank dan optimalisasi penanaman, perawatan dan pemanenan dengan penerapan Tata Kelola Perusahaan yang baik.**

**MENINGKATKAN NILAI TAMBAH PERSEROAN DI JANGKA PANJANG**



# KINERJA KEUANGAN

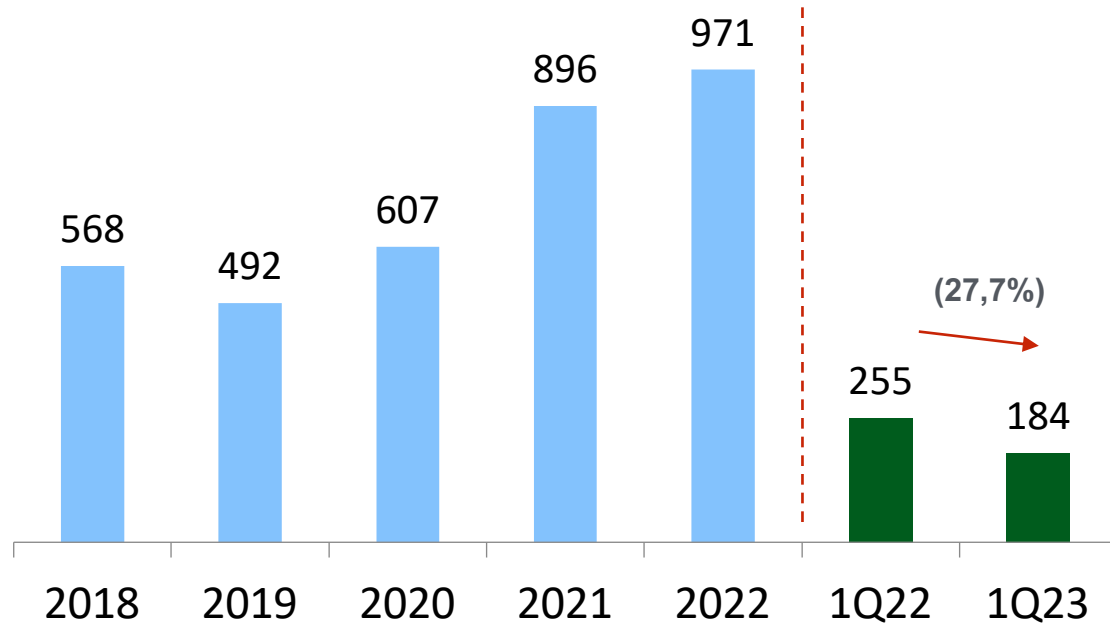




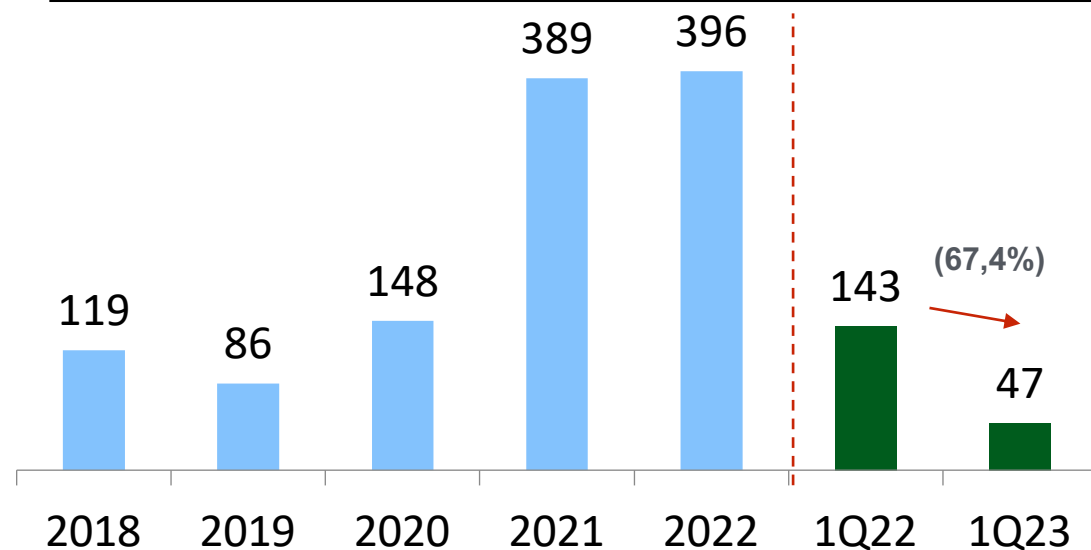
# PROFITABILITAS

Dalam Miliar Rupiah

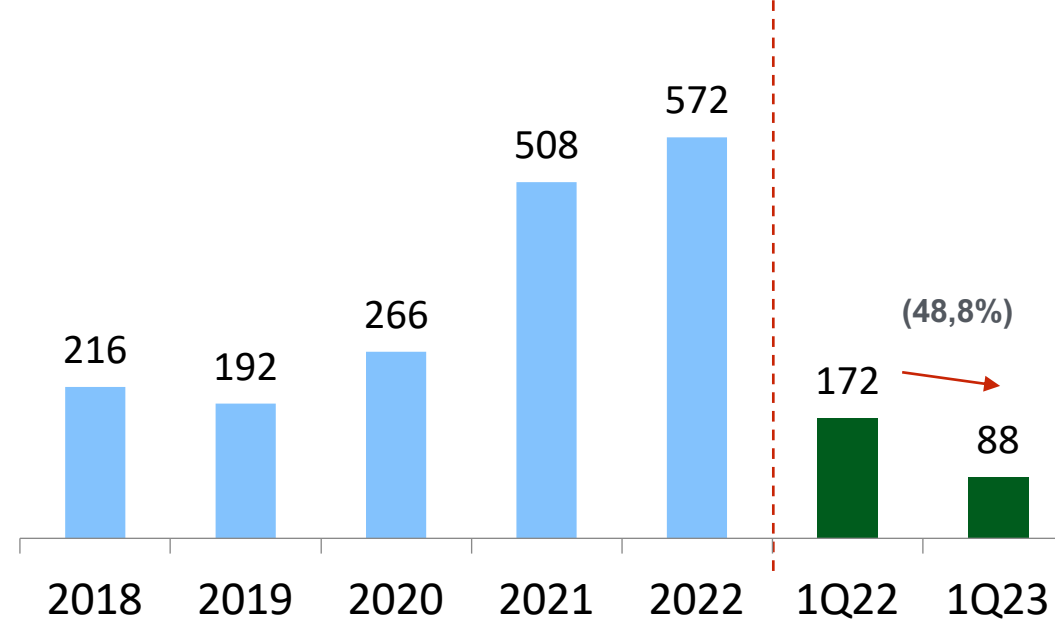
## PENDAPATAN



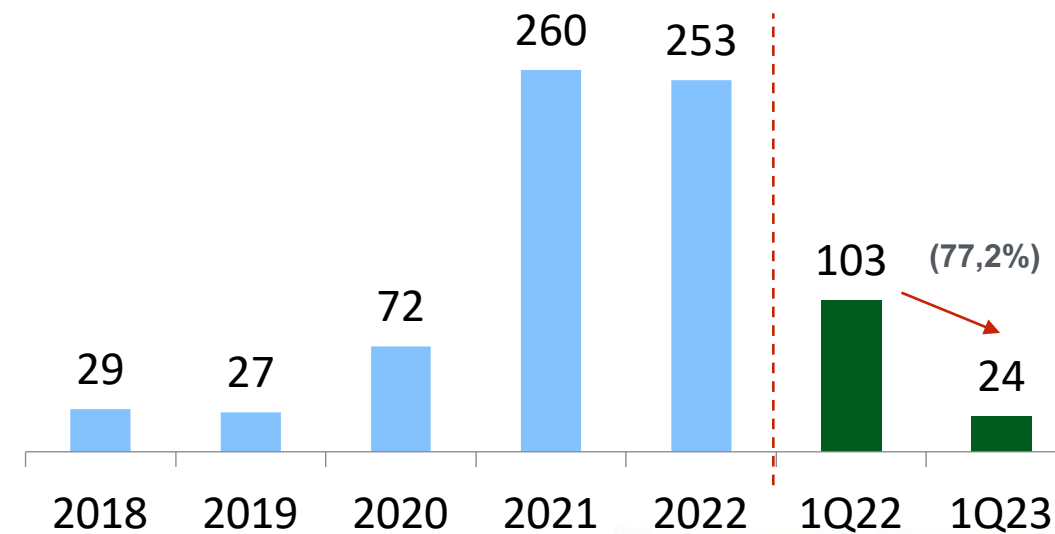
## LABA USAHA



## LABA BRUTO



## LABA BERSIH

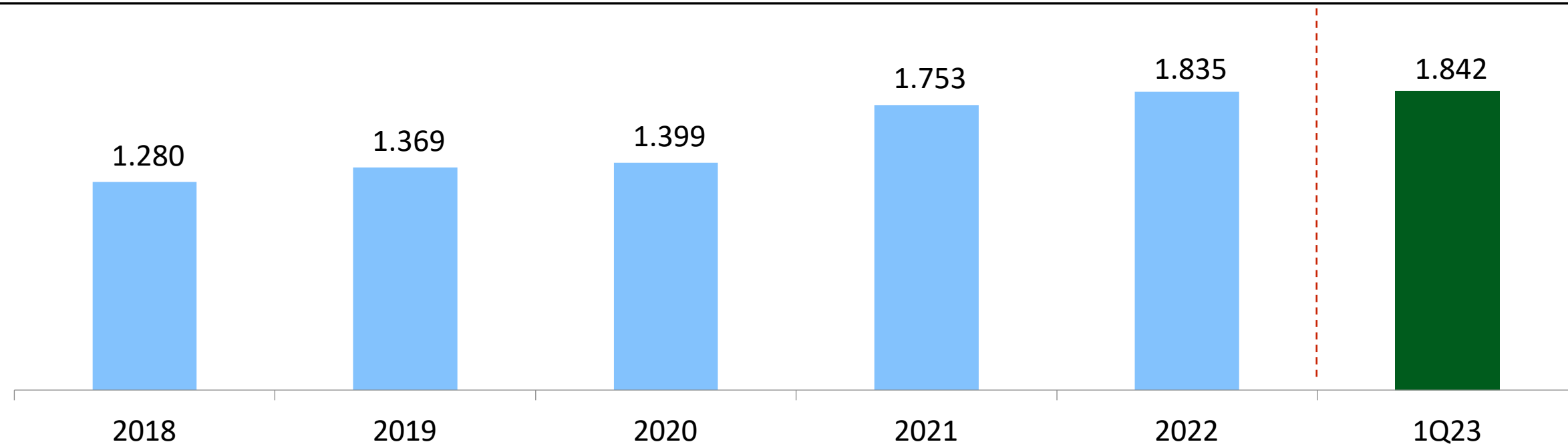




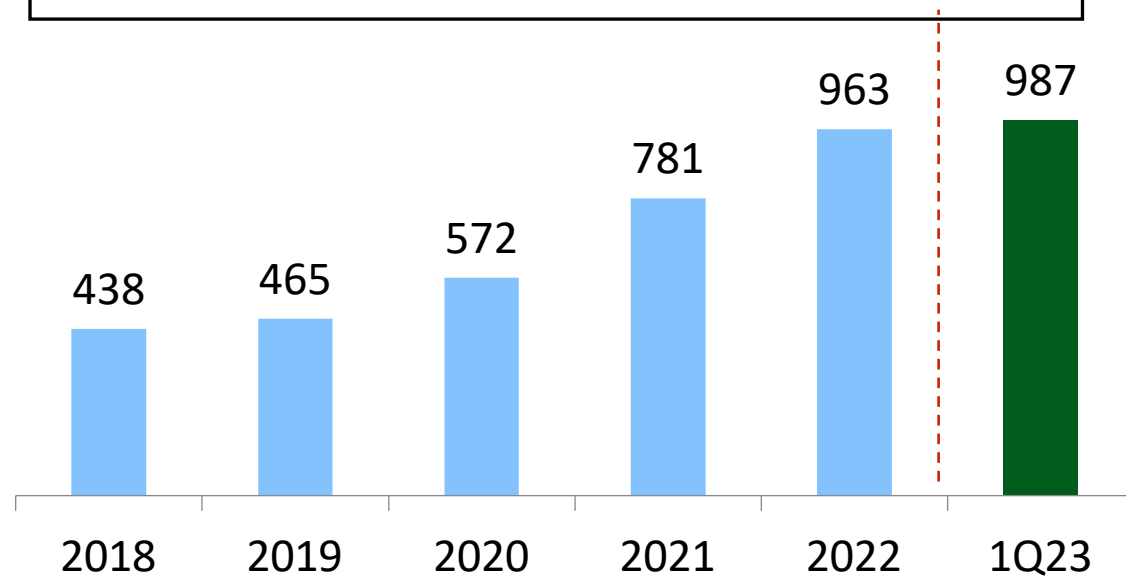
# NERACA

Dalam Miliar Rupiah

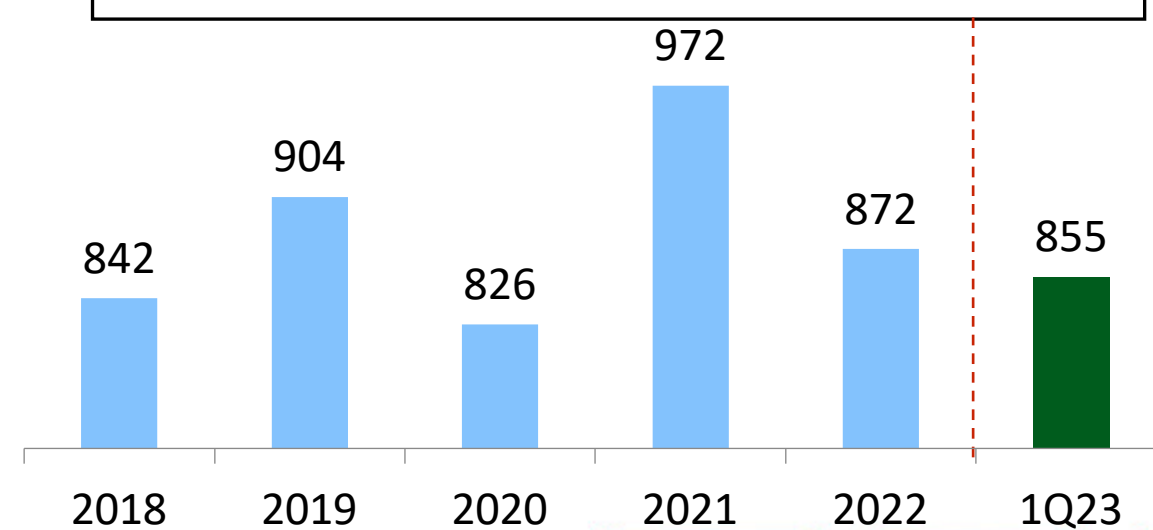
## JUMLAH ASET



## EKUITAS



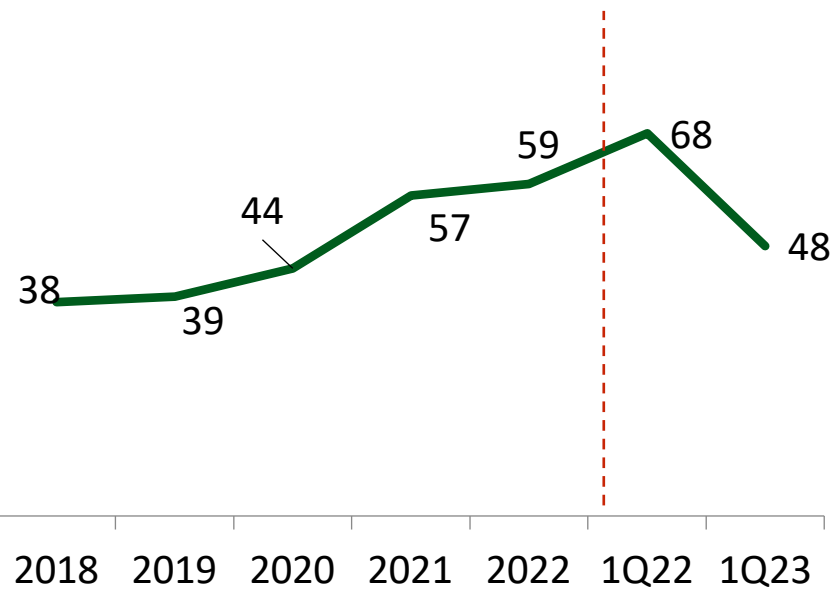
## JUMLAH LIABILITAS



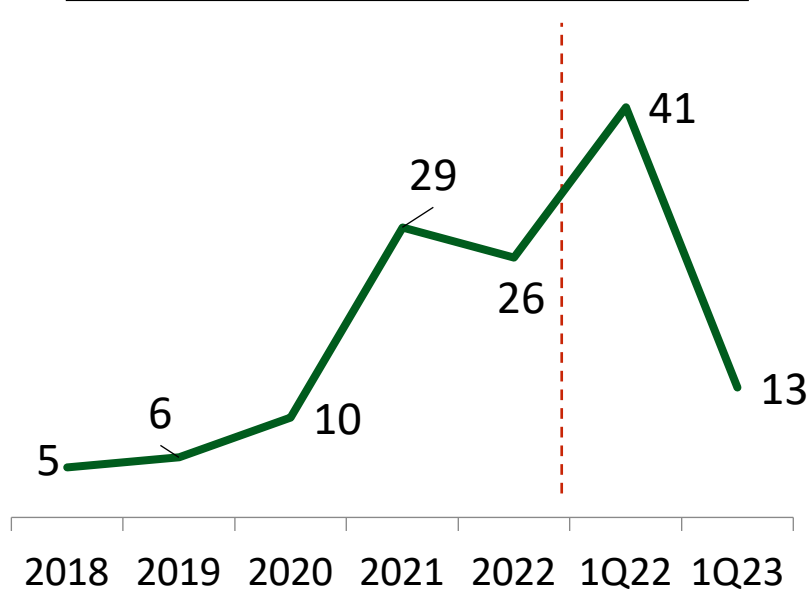


# RASIO-RASIO KEUANGAN PENTING

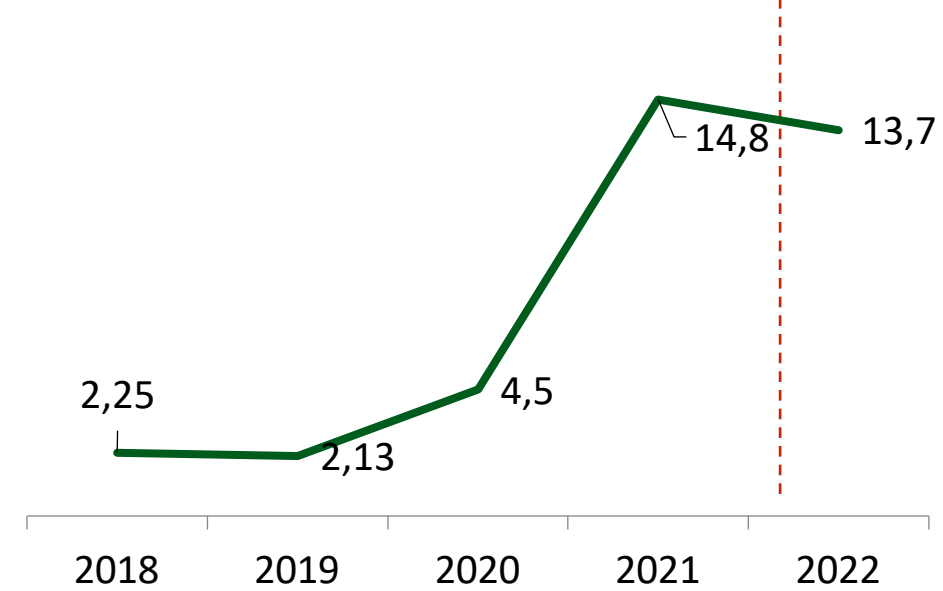
MARJIN LABA BRUTO



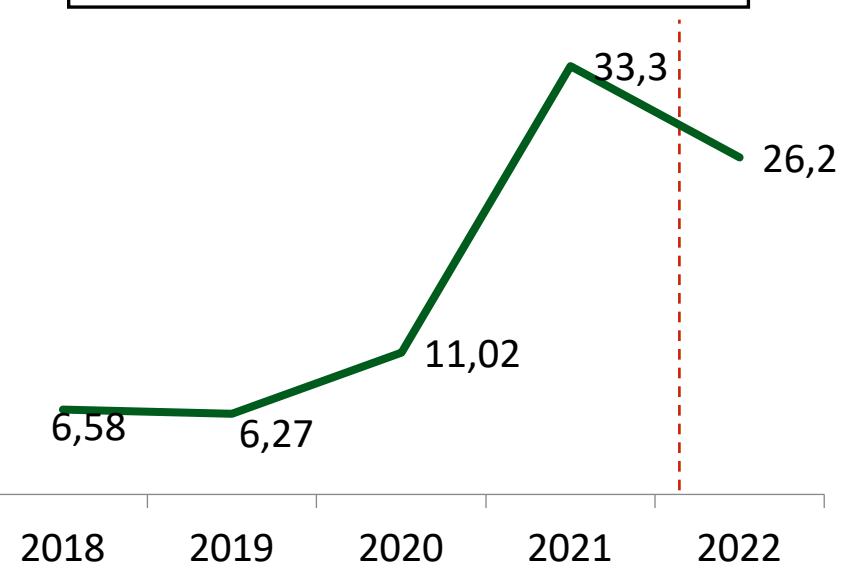
MARJIN LABA BERSIH



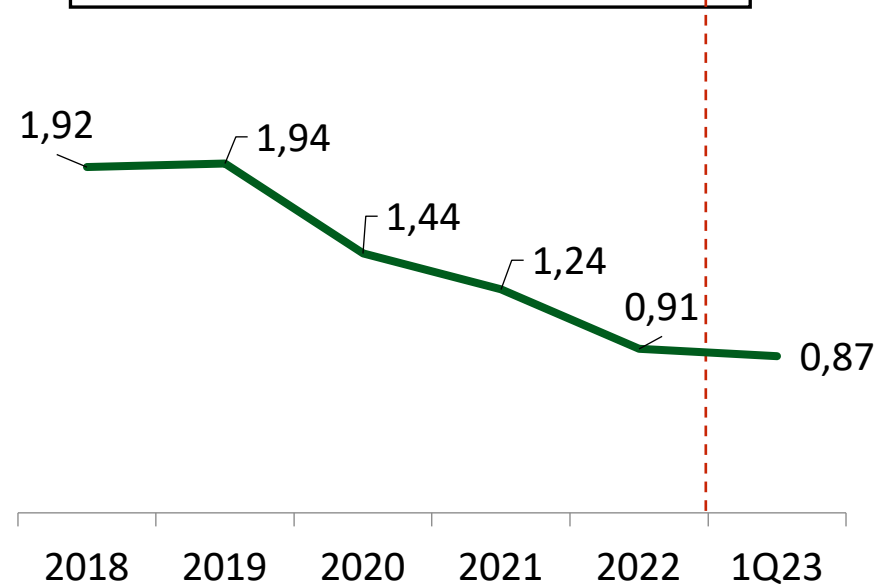
RETURN ON ASSETS



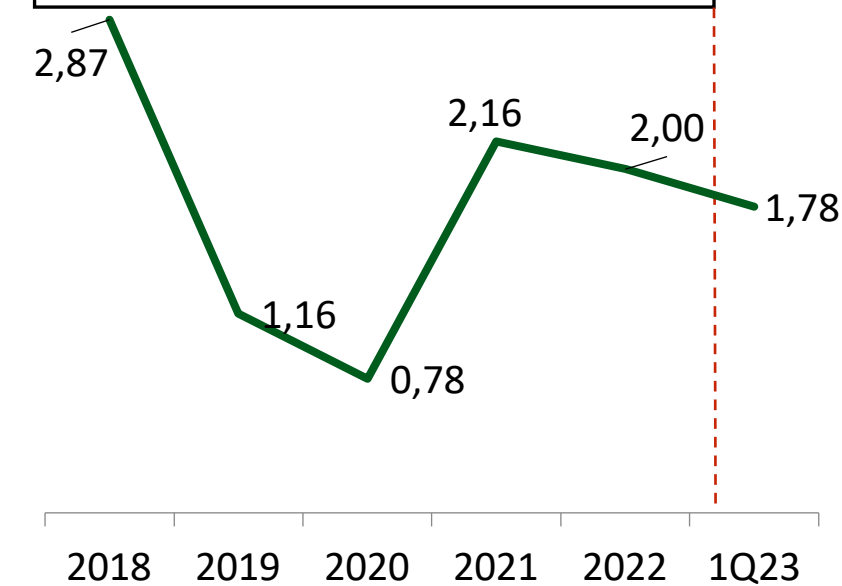
RETURN ON EQUITY



RASIO LIABILITAS / EKUITAS



RASIO LANCAR



# TERIMA KASIH



**PT. CISADANE SAWIT RAYA TBK.**

**For Further Information:**

T: +6221 6667 3312-15 | F: +6221 6667 3310-11

E: [corpsec@csr.co.id](mailto:corpsec@csr.co.id) | [iqbal@csr.co.id](mailto:iqbal@csr.co.id)

W: [www.csr.co.id](http://www.csr.co.id)

<Disclaimer>

The views expressed here contain information derived from publicly available sources that have not been independently verified. No presentation or warranty is made as to the accuracy, completeness or reliability of the information. Any forward looking information in this presentation has been prepared on the basis of a number of assumptions which may prove to be incorrect. This presentation should not be relied upon as recommendation or forecast by CSRA. Nothing in this release should be construed as either an offer to sell or a solicitation of an offer to buy or sell shares in any jurisdiction.



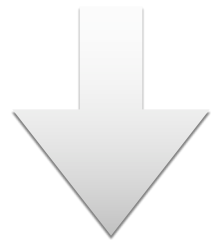


# APPENDIX





**TANDAN  
BUAH SEGAR  
(TBS)**



**BUAH INTI  
SAWIT**

**MESOCARP**

**INTI SAWIT**

**CPO**

## PERSEROAN MEMPRODUKSI CPO DAN KERNEL

Produk PK dijual kepada pihak ketiga. PK diproses menjadi minyak inti sawit sebagai bahan baku industri oleokimia, yang memiliki berbagai aplikasi

Aplikasi utama dari CPO olahan digunakan di industri minyak goreng nabati dan oleokimia

Industri oleokimia adalah industri hilir yang menghasilkan berbagai produk turunan dengan berbagai aplikasi, terutama produk konsumen, seperti produk makanan, kosmetik, obat-obatan, sabun, dll.

